

Tema BILEL&BELYSNING

Universalkablage ska förenkla för verkstäderna

Modernums senaste tillskott i produktserien för extraljusablage är universalkablaget Digital Lightning 1200. En enhet som passar alla moderna bilmodeller – till och med de som ännu inte producerats.

TEXT MALIN CLARK ISAKSSON FOTO SEPAB, SHUTTERSTOCK

Sepab Fordonsprodukter har funnits i branschen sedan 1982 och har lång erfarenhet av att utveckla och tillverka fordons elektronik för eftermarknaden. Redan på 1990-talet kom de första extraljusablagen från Sepab. Produkterna säljs under varumärket Modernum.

UNDER HÖSTEN 2017 KOM företaget ut med det digitala kablaget Digital Lightning 8025. Personbilarna hade över tid utvecklats, den analoga signalkabeln vid strålkastarna från vilken man hämtade extraljusets till- och frånslag hade ersatts av en "fläta" som skickade CAN-koder. Det som gjorde den här produkten unik var dess förmåga att läsa bilens CAN-koder och tolka dem. Den fungerade alltså inte som en signalomvandlare

utan som ett komplett styrsystem för hela ljusstyrningen med logik, drivare och inbyggd övervakning.

Efter den första Digital Lightning-produkten släpptes modellen 1150 och det är den som sålts under de senaste två åren.

– Skillnaden på dessa två modeller är att den senare är billigare. Vi hade fått synpunkter på priset och lyckades få fram en mer prisvärd hårdvara, säger Fredrik Nöteberg på Sepab.

NU HAR SERIEN Digital Lightning uppdaterats ytterligare och i augusti släpptes den senaste versionen Digital Lightning 1200. Det som gör den här modellen unik är framför allt enkelheten. Produkten i sig är enbart hårdvara. När installationen ska göras plockar man hem den fil med CAN-koder som just aktuell bil behöver från Modernums hemsida och även om produkten är

köpt för länge sedan, har den tillgång till de senaste bilmodellerna. Det innebär att produkten aldrig blir gammal.

– Det skapar större säkerhet för verkstäderna att köpa på sig ett lager om de vet att produkten inte kommer att uppdateras, säger Fredrik Nöteberg.

Skillnaden är att i de äldre produkterna låg koden i elektronikdelen. Samtidigt var minnet för framtida bilmodeller begränsat. Hos Digital Lightning 1200 ligger det i stället på ett medföljande USB-minne.

– Det betyder helt enkelt att om det kommer en ny bilmodell, är det bara att hämta ner dennes CAN-kod till USB-stickan som sedan kopplas till hårdvaran. Tidigare var man tvungen att skicka tillbaka produkten till oss för att vi skulle kunna ladda in de nya CAN-koderna. Det kostade både tid och pengar, säger Fredrik Nöteberg och fortsätter:

– Sedan vill verkstäder såklart kunna vara flexibla mot kund. Om någon kommer in och frågar hur lång tid det tar att koppla på extraljus vill man ju kunna svara att "det kan vi göra i kväll" och inte "jaha, du hade den bilmodellen. Då tar det två veckor".

EN ANNAN FÖRDEL med den nya Digital Lightning är att allt produceras av Sepab i deras tillverkningsenhet utanför Stockholm.

Tidigare har delar av mjukvaruproduktionen legat utomlands vilket försvårat företagens förmåga att kunna vara snabba och flexibla. Dessutom köptes hårdvaran in externt.

– Nu om någon ringer oss och saknar en CAN-kod från hemsidan, men har bilen inne i sin bilanläggning, är det bara för oss att åka iväg och ladda ner koden och problemet är löst. Tidigare var vi tvungna att involvera personer

Nu har serien Digital Lightning uppdaterats. Produkten i sig är enbart hårdvara. När installationen ska göras plockar man hem den fil med CAN-koder som just aktuell bil behöver från Modernums hemsida.



FAKTA

Sepab

Sepab grundades 1982 av Sven-Erik Pettersson. Kontor och lager är beläget i Sollentuna respektive Strängnäs.

Sepab erbjuder ett brett sortiment av produkter inom fordons elektronik under varumärket Modernum. Modernum

grundades 1946 och är sedan 2011 en del av Sepab.

Koncernen består i dag av 25 personer och från och med januari 2015 ingår Sepab i den internationella industrikoncernen Indutrade AB.



”Sedan vill verkstäder såklart kunna vara flexibla mot kund.

utanför Sepab, som kanske inte hade tid just då, vilket gav en tröghet, säger Fredrik Nöteberg.

– När vi äger hela produktionskedjan är det även enklare att anpassa produktion efter efterfrågan.

En annan positiv sak med Digital Lightning som Fredrik Nöteberg framhåller är att den är enkel att montera då allt arbete görs i motorrummet. Inga

kabeldragningar krävs från kupén. Han berättar att Volkswagen, som är en av deras kunder, låtit en tidsstudieman mäta hur lång tid det tar med en installation i deras bilar.

– Den monteringen av Digital Lightning tog femton minuter vilket såklart är väldigt smidigt och en konkurrensfördel då det sparar tid och därmed pengar. ○

